UDK 336.76

Moroz O. V., Karachyna N. P., Filatova L. S.

Vinnytsia National Technical University

Stashko I. V.

Vinnitsa Trade Economics Institute.

**THE FACTOR OF MARKET SIGNALS TO INCREASING OF PRODUCTS QUALITY IN UKRAINE**

**Keywords: product quality, price quality, quality management, market, market dysfunction.**

There had been conducted analysis in the present paper of problems of poor quality of domestic products in the of example grain production. It is substantiated profitableness of production with higher quality if the market conditions are relevant. From this position dysfunctions of modern Ukrainian grain market prospects for its regulation are outlined.

The hypothesis of these studies was based on the assumption that in the basis of problem of poor quality of Ukrainian product is dysfunctional aspects of imperfect competitive environment, which was formed in the domestic market model. The objective of paper, accordingly, is to review the mentioned thesis on the example of domestic grain production.

General of the above mentioned it can be conclusion that on the real grain market relation between quality and price has a completely different character than in the experimental conditions and determined by situational relationship between supply and demand. The main problem of low quality of domestic agricultural products are dysfunctional role of certain aspects of the market and market relations in Ukraine, where the effect gaining more social and economic importance in provocation of poor quality products due to lack of buyers requirements to its highest level. Hence, the solution to the problem of poor quality Ukrainian grain is also troubled field of complex optimization economic relations in agriculture, where the first actualized possibility of increasing the value added by processing and subsequent movement better grain products and further movement grainproduction subcomplex. Obviously, in this chain formed the most effective incentives to increase the supply of grain quality.

In view of the above it should be emphasized apparent ambiguity and lack of information about the actual state of the grain, as shown and author of the study. In Ukraine, the main buyers of grain traditionally harvesting of grain trading and processing enterprises, but grain quality indicators in these subjects over substantially different. Thus, the data suggest harvesting enterprises sentence structure products, while traders - reflect the demand of customers, mostly foreign. Thus, these traders primarily reflect the situation lack of demand for top quality grain as such, even if the country is also produced. These aspects can determine the nature of the so-called factor opportunistic behavior as a major potential causes by disfunctionality market.

**Reference**:

1. Yevchuk L.A. Yakist` produkciyi yak poxidny`j faktor balansu popy`tu i propozy`ciyi na zernovomu ry`nku // Agroinkom. - #7-8. – 2007. – S.3-8.

2. Kishhak I.T. Pidvy`shhennya yakosti ta konkurentospromozhnosti vy`robny`cztva kombikormiv // Ekonomika APK. - #12. – 2003. – S.94-97.

3. Kucher M.I., Shevchenko V.I. Zabezpechennya yakosti zerno produktiv v Kanadi // Ekonomika APK. - #5. – 2003. – S.133-135.

4. Ekonomika vy`robny`cztva zerna (z osnovamy` organizaciyi i texnologiyi vy`robny`cztva): monografiya / [Bojko V.I., Lebid` Ye.M., Ry`bka V.S. ta in.] ; za red. V. I. Bojka. – K.: NNCz IAE, 2008. – 400 s.

5. Sakovs`ka O. M. Yakist` produkciyi ta yiyi znachennya dlya zabezpechennya efekty`vnogo funkcionuvannya ry`nku zerna / O. M. Sakovs`ka // Zbirny`k naukovy`x pracz` Umans`kogo nacional`nogo universy`tetu sadivny`cztva / Redkol: A.F. Golovchuk (vidp. red.) ta in. – Vy`p. 76. – Ch. 2: Ekonomika. – Uman`, 2011. – S. 180–186.

6. Bakaj S.S. Intensy`vne nasinny`cztvo zernovy`x kul`tur – K.: Urozhaj, 1992. - S.157-167.

7. Stupak S.M. Diagnosty`ka strategichny`x faktoriv akty`vizaciyi innovacijnoyi diyal`nosti xlibopekars`ky`x pidpry`yemstv / S.M.Stupak // Naukovy`j potencial Ukrayiny` 2010: Materialy` VI vseukrayins`koyi naukovo-prakty`chnoyi Internet-konferenciyi 22-24.03.2010 r. – Ky`yiv, 2010 r. – Chasty`na 1. – S. 89-93.

8. Drobot V.I., Stepanenko T.O. Texnologiya galuzi xlibopekars`ke vy`robny`cztvo / Kurs lekcij dlya studentiv special`nosti 6.091700 "Texnologiya xliba, kondy`ters`ky`x, makaronny`x vy`robiv i xarchokoncentrativ".K.: NUXT, 2006. - 267 s.

9. Pro zerno ta ry`nok zerna v Ukrayini: Zakon Ukrayiny` vid 4.07.2002 r. // rada.kiev.ua

В статті здійснено аналізування проблем низької якості вітчизняної продукції на прикладі виробництва зерна. Обґрунтовано вигідність виробництва продукції більш високої якості за умов наявності відповідних ринкових умов. З цієї позиції окреслено дисфункції сучасного українського ринку зерна та перспективи його регулювання.

Гіпотеза даних досліджень будувалася на припущенні про те, що в основі проблеми низької якості української продукції полягає дисфункціональні аспекти недосконалого конкурентного середовища, яке сформувалося у вітчизняній моделі ринку. Метою статті, відповідно, стала перевірка зазначеної тези на прикладі вітчизняного зернового господарства.

Загальним із вище зазначеного може бути висновок про те, що на реальному ринку зерна залежність між якістю і ціною може мати зовсім інший характер, аніж в експериментальних умовах, і визначатися ситуативним співвідношенням між попитом і пропозицією. Головною проблемою низької якості вітчизняної сільськогосподарської продукції є дисфункціональна роль окремих аспектів ринку та ринкових відносин в Україні, де все більшого соціально-економічного значення набуває ефект провокування низької якості продукції через відсутність вимог покупців до її високого рівня. Звідси вирішення проблеми низької якості українського зерна знаходиться також у проблемному полі комплексної оптимізації економічних відносин в АПК, де в першу чергу актуалізується можливість збільшення додаткової вартості за рахунок переробки і подальшого руху більш якісного зерна і подальшого руху продукції зернопродуктового підкомплексу. Очевидно, саме у цьому ланцюгу формуються найдієвіше стимули до збільшення пропозиції зерна високої якості.

У зв’язку з вище зазначеним слід підкреслити явну неоднозначність і недостатність інформації про дійсний стан якості зерна, про що засвідчили і авторські дослідження. В Україні основними покупцями зерна традиційно залишаються заготівельні компанії-зернотрейдери та переробні підприємства, однак показники якості зерна у даних суб’єктів більш ніж суттєво розрізняються. Так, дані заготівельних підприємств свідчать про структуру пропозиції продукції, тоді як зернотрейдерів – відображають попит покупців, здебільшого зарубіжних. Таким чином, дані зернотрейдерів віддзеркалюють насамперед ситуацію відсутності попиту на зерно вищої якості як такого, навіть якщо в країні таке і виробляється. Зазначений аспект може визначати сутність фактору т.з. опортуністичної поведінки як одного з основних потенційних причин дисфункціональності ринку.